

Marktconsultatie **SURF AV-middelen**

Datum	24-10-2018
Status	v1.0 Definitief
Auteur	SURFmarket B.V.

Inhoudsopgave

Begrippen	3
1. Algemeen	5
1.1. Inleiding	5
1.2. Aanbestedende dienst	5
1.3. Achtergrond van deze aanvraag	6
1.4. Doelstellingen	6
2. Procedure Marktconsultatie	7
2.1. Procedure en spelregels	7
2.1.1. Procedure	7
2.1.2. Voorwaarden	7
2.1.3. Contactpersoon SURF	8
3. Voorwerp van de Marktconsultatie	9
3.1. Achtergrond informatie	9
3.2. Scope van de opdracht SURF AV-middelen	9
3.3. Deelnemers	9
3.4. Inschatting van de opdrachtsomvang	9
4. Vragen ter beantwoording	10

Begrippen

Op deze Marktconsultatie zijn de volgende definities van begrippen van toepassing. Indien de definitie in enkelvoud is gegeven, wordt ook het meervoud daaronder verstaan en omgekeerd, tenzij anders is aangegeven, of uit de context blijkt dat het tegendeel het geval is. Indien er een vervoeging is gebruikt, wordt hiermee ook het volledige werkwoord bedoeld.

Aanbestedende dienst	De Aanbestedende dienst zoals beschreven in paragraaf 1.2 van dit document
Aanbestedingsstukken	Stukken ten behoeve van de Opdracht
Aanbesteding(sprocedure)	De onderhavige openbare Europese Aanbestedingsprocedure, zoals deze uitgevoerd wordt na afloop van de Marktconsultatie
Aanbestedingswet (2012) (Aw2012)	Wet van 1 november 2012, houdende nieuwe regels omtrent Aanbestedingen, Stb. 2012, 313, zoals laatstelijk gewijzigd op 22 juni 2016, Stb. 2016, 241 (i.w.tr. 01-07-2016).
AV-middelen	Audiovisuele middelen/componenten, bestaande uit: audioapparatuur, videoapparatuur, audio en video opname apparatuur, audio en video bewerkingsapparatuur, audio en video interfaces, audio en video netwerkkapparatuur, (bedienings)software, specifieke AV ICT apparatuur, webcasting-, videoconferencing- en digital signage apparatuur en behorende software, presentatieapparatuur en presentatiematerialen waaronder interactieve whiteboards, verlichting voor video toepassingen in collegezalen, auditoria, opnamestudio's en theaters, bevestigingsmaterialen, bekabeling vast en mobiel, gereedschap en meetinstrumenten, kasten, racks en consoles, accessoires en verbruiksmaterialen. Levering van standaard onderhoud en supportpakketten en garantie uitbreidingspakketten van fabrikanten behoren tevens tot de AV-middelen. Per Deelnemer geldt dat er sprake is van lopende overeenkomsten voor specifiek benoemde apparatuur/software. Lopende overeenkomsten worden gerespecteerd.
Deelnemer	De Instellingen namens wie de Aanbestedende dienst deze Aanbestedingsprocedure uitvoert
Instellingen	De onderwijs- en onderzoeksinstituten die zijn aangesloten bij SURFmarket
Marktconsultatie	Een informatie-uitwisseling tussen een Aanbestedende dienst en marktpartijen om marktpartijen te raadplegen over een eventuele of voorgenomen Aanbesteding, zoals beschreven in paragraaf 1.1
Marktpartijen	Iedere leverancier of branche organisatie die op basis van deze uitnodiging specifieke marktinformatie op basis van dit document vrijblijvend wilt delen met de Aanbestedende dienst.
Nadere overeenkomst	De overeenkomst die tussen een Deelnemer en Opdrachtnemer wordt gesloten en waarop de Raamovereenkomst van toepassing is.



Opdracht	Het voorwerp van deze Marktconsultatie, zoals beschreven in hoofdstuk 3.
Opdrachtgever	De Aanbestedende dienst.
Opdrachtnemer	De Inschrijver aan wie de Opdracht wordt Gegund.
Raamovereenkomst	De Raamovereenkomst tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer met betrekking tot de (uitvoering van de) Opdracht op basis van de Aanbestedingsstukken en de Inschrijving van Opdrachtnemer.

1. Algemeen

1.1. Inleiding

Met dit document nodigen wij u uit om deel te nemen aan de Marktconsultatie met betrekking tot de levering van AV-middelen en gerelateerde dienstverlening o.a. implementatie en onderhoud van AV-middelen bij Deelnemers in de Nederlandse onderwijs- en onderzoekssector.

Onder Marktconsultatie verstaan wij een informatie-uitwisseling tussen een Aanbestedende dienst en marktpartijen. Het is een manier voor een Aanbestedende dienst om marktpartijen te raadplegen over een eventuele of voorgenomen Aanbesteding. Dit kan zowel gericht zijn op de inhoud van de voorgenomen Opdracht, het proces van een eventuele Aanbesteding als op de markt zelf. Met de ideeën, kennis en kunde die hiermee wordt verkregen kan de Aanbestedende dienst de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de voorgenomen Opdracht van een eventuele Aanbesteding vaststellen en haar bestaande ideeën en wensen toetsen, voordat de daadwerkelijke Aanbesteding start.

Een Marktconsultatie maakt derhalve *geen* onderdeel uit van de Aanbestedingsprocedure zelf, maar is een stap in de voorbereiding ervan waarmee de kwaliteit van een eventuele Aanbesteding kan worden verbeterd. Deelname aan deze Marktconsultatie betekent niet automatisch ook deelname aan een eventuele Aanbestedingsprocedure, noch bent u hiertoe verplicht. Tevens worden de in dit document weergegeven ideeën, wensen en andere uitingen naar verwachting verder verfijnd en aangepast op basis van de bevindingen van het marktonderzoek waar deze Marktconsultatie onderdeel van uitmaakt.

De verwachting is dat de Aanbesteding medio januari 2019 wordt opgestart. Hier kunnen echter geen rechten aan worden ontleend. Er is dan ook geen afnameverplichting voor enig voorstel dat in het kader van deze Marktconsultatie gedaan wordt. Tevens kunt u aan deze Marktconsultatie geen rechten ontfen, noch kosten in rekening brengen voor uw deelname.

1.2. Aanbestedende dienst

SURF is de ICT-samenwerkingsorganisatie van het onderwijs en onderzoek in Nederland. Binnen de coöperatie werken universiteiten, hogescholen, mbo-instellingen, onderzoeksinstellingen en universitair medische centra samen aan ICT-voorzieningen én ICT-vernieuwingen. Hierdoor beschikken studenten, docenten, onderzoekers en medewerkers onder gunstige voorwaarden over de beste ICT-voorzieningen voor toponderzoek en talentontwikkeling. SURF heeft zijn activiteiten onderbracht in drie werkmaatschappijen: SURFnet, SURFsara en SURFmarket.

SURFnet zorgt dat gebruikers in het onderwijs en onderzoek eenvoudig, betrouwbaar en grenzeloos kunnen (samen)werken. SURFnet levert snelle netwerkverbindingen, biedt vertrouwde toegang tot de best mogelijke ICT-voorzieningen, faciliteert gepersonaliseerd onderwijs door middel van ICT en het weerbaar maken van gebruikers tegen beveiligingsincidenten en cyberaanvallen.

SURFsara slaat de brug tussen onderzoek en geavanceerde ICT met wetenschappelijk onderzoek en met veel expertise in de high-performance infrastructuur. Zo faciliteren zij wetenschappelijk onderzoek en ontplooiën innovaties voor het bedrijfsleven.

SURFmarket zorgt er als ICT-inkooporganisatie voor dat studenten, docenten, onderzoekers en medewerkers binnen het onderwijs en onderzoek tegen de best mogelijke voorwaarden kunnen beschikken over ICT-producten en –diensten.

Het gezamenlijk aanbesteden van ICT-contracten levert de Deelnemers een aantal voordelen op, bijvoorbeeld volumevoordeel, hogere kwaliteit en meer innovatiemogelijkheden, waardoor contractvoorwaarden en prijs geoptimaliseerd kunnen worden. Bovendien realiseert elke individuele Deelnemer met een Aanbesteding een kostenbesparing en ook dikwijls een procesverbetering, doordat

zij individueel geen eigen inkooptraject hoeft uit te voeren en doordat markten kunnen worden opengemaakt.

1.3. Achtergrond van deze aanvraag

Om de afhankelijkheden van deze aanbesteding in kaart te brengen is een zorgvuldige desk research en consultatie met de markt een belangrijke voorwaarde.

De achtergrond van deze aanvraag is om te toetsen:

- In welke mate de beoogde aanbestedingsstrategie voldoende aansluit bij Marktpartijen in termen van commerciële aantrekkelijkheid van deze opdracht;
- De beschikbaarheid en kwaliteitsborging van marktpartijen om tijdens vakanties in verschillende branches implementatieprojecten van AV-middelen af te ronden;
- In welke mate er kansen zijn in het harmoniseren van de AV-middelen bij instellingen op basis van behoeftedifferentiatie.
- In welke mate er partnerships zijn binnen AV-middelen en welke voordelen dit biedt voor Service Integrators en Opdrachtgevers.
- In welke mate service integrators ervaring hebben met implementatieprojecten van studio's en behorende faciliteiten voor video creatie.
- Roadmap met betrekking tot technologische ontwikkelingen van AV-middelen voor de onderwijssector.
- SURF heeft een [MVO-beleid](#) en wil toetsen in welke mate fabrikanten en service integrators invulling kunnen geven aan dit beleid.

1.4. Doelstellingen

Deze Marktconsultatie dient als stap in de voorbereiding van een eventuele Aanbesteding van SURF AV-middelen voor de onderwijssector.

Middels deze Marktconsultatie wil SURF een goed beeld krijgen van de interesse en mogelijkheden van potentiële Inschrijvers op de Aanbesteding.

Het doel van de Marktconsultatie bestaat verder uit de volgende aspecten:

- Nagaan welke invulling van de Opdracht haalbaar zou zijn en binnen welke randvoorwaarden, waaronder de rol van SURF;
- Nagaan wat de huidige en toekomstige ontwikkelingen in de markt zijn;
- Het vroegtijdig betrekken en interesseren van marktpartijen in de Aanbesteding;
- Een beeld krijgen van visies, suggesties en ideeën van marktpartijen;
- Een beeld krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke Opdracht;
- Het verkrijgen van inzicht waarmee de aanbestedingsstrategie nader wordt vormgegeven.

2. Procedure Marktconsultatie

2.1. Procedure en spelregels

Alle informatie in dit document is publiek toegankelijk op TenderNed. De informatie is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden vinden of meer informatie nodig hebben om deze Marktconsultatie te beantwoorden, dan horen we dat graag. U kunt hiervoor contact opnemen met de contactpersoon voor deze Marktconsultatie, zoals benoemd in paragraaf 2.1.3. Deze Marktconsultatie is in basis een schriftelijke consultatie. Als er bij SURF na analyse van de binnengekomen antwoorden nog vragen leven, kan zij ervoor kiezen gebruik te maken van de Informatiebijeenkomst, zoals benoemd in paragraaf 2.1.2. Geïnteresseerde marktpartijen ontvangen hierover tijdig bericht.

2.1.1. Procedure

Deze Marktconsultatie staat open voor schriftelijke beantwoording via TenderNed. Hierbij geldt geen limiet voor het aantal partijen wat deelneemt op deze wijze. De voorgenomen sluitingsdatum van de schriftelijke consultatie is gesteld op **15-11-2018**.

In hoofdstuk 3 van dit document verstrekken wij de informatie waarvan wij inschatten dat u die u nodig hebt voor het beantwoorden van de door ons gestelde vragen. Wij willen de antwoorden op deze vragen graag terugvinden in uw bijdrage. Daarnaast verwachten wij dat u ook zelf initiatief toont en ons van informatie voorziet die relevant is voor de vraagstelling van deze mogelijke Opdracht.

De ontvangen informatie wordt gebruikt om, samengevat en geanonimiseerd, op hoofdlijnen en zonder bedrijfsgevoelige informatie de Aanbesteding te specificeren en te onderzoeken of partijen aan de door het project opgestelde voorwaarden kunnen voldoen. Dit betekent dat de informatie die wordt ontvangen (gedeeltelijk) publiekelijk kan worden gemaakt. Indien u hier bezwaar tegen heeft, verzoekt SURFmarket u om de specifieke vertrouwelijke passages van uw document als zodanig te kenmerken. Correspondentie en document worden na afloop van de consultatie niet geretourneerd.

N.B. de hieronder genoemde datums zijn voorlopig en kunnen veranderen.

Stap	Wie	Datum
Publicatie Marktconsultatie document via TenderNed	SURFmarket	24-10-2018
Stuur via TenderNed eventuele vragen die u naar aanleiding van deze Marktconsultatie wilt stellen aan SURFmarket.	Marktpartijen	02-11-2018
Aanvullende informatie naar aanleiding van de ontvangen vragen wordt gepubliceerd via TenderNed	SURFmarket	08-11-2018
Insturen van uw antwoord op de Marktconsultatie bij TenderNed via 'berichten' aan SURFmarket	Marktpartijen	15-11-2018
Informatiebijeenkomst bij SURFmarket met een selectie van leveranciers en deelnemende Instellingen om de visie voor de Aanbesteding te toetsen. De bijeenkomst is op uitnodiging. De selectie zal gemaakt worden onder de huidige leveranciers en eventueel Inschrijvers op deze Marktconsultatie.	SURFmarket, Deelnemer en Instellingen	23-11-2018

2.1.2. Voorwaarden

Om te blijven voldoen aan de kernbeginselen van het aanbestedingsrecht (transparantie, objectiviteit en gelijkheid) zijn er enkele algemene voorwaarden van toepassing op deze

Marktconsultatie. Omwille van de duidelijkheid en openheid van zaken leggen wij deze hierbij aan u voor:

1. Indien u deelneemt aan deze Marktconsultatie, stemt u in met alle in dit document gestelde voorwaarden.
2. Deze Marktconsultatie is voor alle betrokkenen en belanghebbenden nadrukkelijk wederzijds vrijblijvend en zonder verplichtingen. Dit betekent dat meedoen aan deze Marktconsultatie u nergens toe verplicht en er, vice versa, door u geen rechten aan ontleend kunnen worden ten aanzien van de voorgenomen Aanbesteding. Deelname leidt niet tot enig voor- of nadeel tijdens een mogelijke Aanbestedingsprocedure, mocht u dan tot Inschrijving overgaan.
3. Aan deelname aan deze Marktconsultatie is geen kostenvergoeding verbonden.
4. De informatie die wij ten aanzien van deze Marktconsultatie aan u verstrekken is publiek toegankelijk via TenderNed en is voor iedere geïnteresseerde gelijk. Mocht tijdens de procedure additionele informatie worden verstrekt aan enige marktpartij, dan zal dit tevens worden gedeeld met elke andere partij.
5. Van de gehele Marktconsultatie wordt een verslag opgesteld, waarin op hoofdlijnen de door SURFmarket verkregen inzichten ten aanzien van de door SURFmarket geformuleerde vraagstelling worden beschreven. Dit verslag wordt geanonimiseerd en bevat geen commercieel gevoelige of vertrouwelijke informatie die tijdens de Marktconsultatie met SURFmarket is gedeeld.
6. Alle informatie die wordt gedeeld in dit proces waarvan door u of door SURFmarket wordt aangegeven dat deze als vertrouwelijke informatie behandeld dient te worden of waarvan u of wij dit redelijkerwijs hadden kunnen vermoeden, dient behandeld te worden als vertrouwelijke informatie. Deze informatie mag op geen enkele wijze bekend gemaakt worden of gebruikt worden voor een ander doel dan dat deze is verstrekt, tenzij beide partijen nadrukkelijk instemmen met de bekendmaking of indien enig wettelijk voorschrift of rechterlijke uitspraak tot bekendmaking dwingt.

2.1.3. Contactpersoon SURF

Voor vragen en/of opmerkingen met betrekking tot deze Marktconsultatie kunt u zich richten tot aanbesteden@surfmarket.nl onder vermelding van onderwerp '**SURF AV-middelen**'.

3. Voorwerp van de Marktconsultatie

In dit hoofdstuk treft u opdrachtformulering aan met betrekking tot het voorwerp van deze Marktconsultatie. Dit betreft informatie over de scope voor zover wij dit nu hebben ingevuld. De in dit hoofdstuk gegeven informatie is nog steeds onderhevig aan verandering en nadere invulling. Wij nodigen u uit om in deze Marktconsultatie met ons mee te denken op basis van de informatie die wij hier gegeven hebben, maar het staat u uiteraard ook vrij om ons in contact te brengen met alternatieve mogelijkheden.

3.1. Achtergrond informatie

- De huidige situatie bestaat uit het contracteren van drie system integrators voor AV-middelen die hardware, software en gerelateerd onderhoud leveren of op basis van projecten AV-middelen implementeren. Binnen de raamovereenkomst is ook een nadere opdracht voor de preferred supplier opdracht voor uitsluitend leveringen tot 10.000,- euro per opdracht. SURFmarket verzorgt de jaarlijkse minicompetitie waarbij één preferred supplier wordt geselecteerd voor het leveren van deze opdracht voor één jaar in samenhang met de looptijd van de raamovereenkomst AV-middelen.
- De gewenste situatie is dat de aanbesteding via twee percelen met drie service integrators van AV-middelen wordt aanbesteed.
 - Perceel 1: implementatieprojecten van AV-middelen met optioneel onderhoudscontracten over geïmplementeerde projecten en bestaande AV-middelen bij Deelnemers.
 - Perceel 2: leveringen van AV-middelen tot 10.000,- euro per opdracht per Deelnemer.

3.2. Scope van de opdracht SURF AV-middelen

- Levering en implementatie van AV-middelen met gerelateerde dienstverlening waaronder advisering en inruil- en onderhoudsdiensten
- Verhuur inclusief transport en installatie en eventuele bediening van AV-middelen ter ondersteuning van evenementen bij de Deelnemer
- Buiten de scope van de opdracht SURF AV-middelen zijn:
 - diensten als AV as a Service waarbij organisaties haar beheer van AV-middelen kunnen outsourcen en laten beheren door gespecialiseerde marktpartijen;
 - software voor videoconferencing (Skype, Webex, et cetera).

3.3. Deelnemers

De Deelnemers vanuit het perspectief van de uitvraag zijn deelnemende Instellingen uit de Nederlandse onderwijs- en onderzoeksinstituten die het beheer van AV-middelen centraal binnen hun organisatie hebben georganiseerd.

3.4. Inschatting van de opdrachtsomvang

De Raamovereenkomst voor de genoemde Deelnemers uit paragraaf **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** wordt voor een initiële termijn van 22 maanden met de mogelijkheid om de overeenkomst met twee keer 12 maanden te verlengen ingaande op 15 mei 2019.

4. Vragen ter beantwoording

De volgende vragen staan centraal in de Marktconsultatie:

1. Aanbestedingsstrategie

- In welke mate bent u bereid om deel te nemen aan minicompetities als één van de drie marktpartijen voor de Deelnemers?
- In welke mate ziet u een afhankelijkheid tussen de implementatieopdrachten uit de minicompetities en het uit te voeren onderhoud?
- Kunt u aangeven onder welke voorwaarden u onderhoud en service levert voor implementatieprojecten en/of bestaande AV-middelen bij Deelnemer?
- Bent u bereid om naast de leveringen en implementatieprojecten ook verhuur aan te bieden aan de Deelnemers voor evenementen?

2. Samenwerking met SURF en Deelnemers

- Hoe borgt u beschikbaarheid en kwaliteitsborging tijdens vakanties om over verschillende branches implementatieprojecten van AV-middelen op te leveren?
- Welke randvoorwaarden stelt u bij complexe projecten zodat de samenwerking met Deelnemers binnen tijdsplanning en tevredenheid worden opgeleverd?
- In hoeverre ziet u kansen tot harmonisering van AV-middelen in combinatie met de autonomie bij de Deelnemers? Zie hiervoor Bijlage – Harmonisering.
- Welke ideeën heeft u voor de Deelnemers om dezelfde standaarden te kunnen toepassen bij implementatieprojecten en kennisdeling en innovatie te bevorderen? Voorbeelden zijn o.a. Video over IP en Audio over IP en Wireless presentatie.

3. Kwaliteit

- In welke mate heeft u partnerships met toeleverancier en brancheorganisatie en welke voordelen dit biedt voor u als service integrators en voor de Deelnemers?
- In welke mate heeft u ervaring met implementatieprojecten van opnamestudio's en behorende videofaciliteiten?

4. Beroepsbekwaamheid en technologische ontwikkelingen

- Welke kansen er voor Deelnemers zijn in de onderwijssector met betrekking technologische ontwikkelingen (o.a. 360/VR/AR) en heeft u deze expertise in huis?
- Welke adviezen geeft u Deelnemers ten aanzien van apparatuur met custom software, specifieke configuraties en koppelingen met AV-apparatuur bij consolidaties van AV fabrikanten?
- Kunt u omschrijven welke ervaringen u heeft met het organiseren van contractmanagement en incidentenafwikkeling met meerdere deelnemers?

5. Duurzaamheid

- In welke mate kunt u invulling geven in deze opdracht bij de levering of implementatie van AV-middelen met het SURF [MVO-beleid?](#)